

Manual de Uso da Marca
PT Digital



Sumário

1. Apresentação	3	4. Aplicações	19
Diretrizes	4	Cores	20
PT Digital	5	Profundidade	21
Nova marca, mesmos valores	6	Fundos	22
A Estrela	7	Preto e Branco	23
O Vermelho	8	Aplicação nas Redes	24
2. Versões da marca	9	Aplicação no App do PT	25
Estrela com Logotipo 1	10	Aplicação no Site	26
Estrela com Logotipo 2	11	5. Critérios e Instruções	27
Estrela com Logotipo 3	12	Margem de Segurança	28
Estrela com Logotipo 4	13	Redução	29
Estrela 1	14	Aplicações incorretas	30
Estrela 2	15		
3. Tipo e Cores	16		
Famílias Tipográficas	17		
Padrão Cromático	18		

1. Apresentação

Diretrizes

Neste manual estão demonstradas as diretrizes conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da marca **PT Digital**. O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte do público, da militância e da direção do Partido.

PT Digital

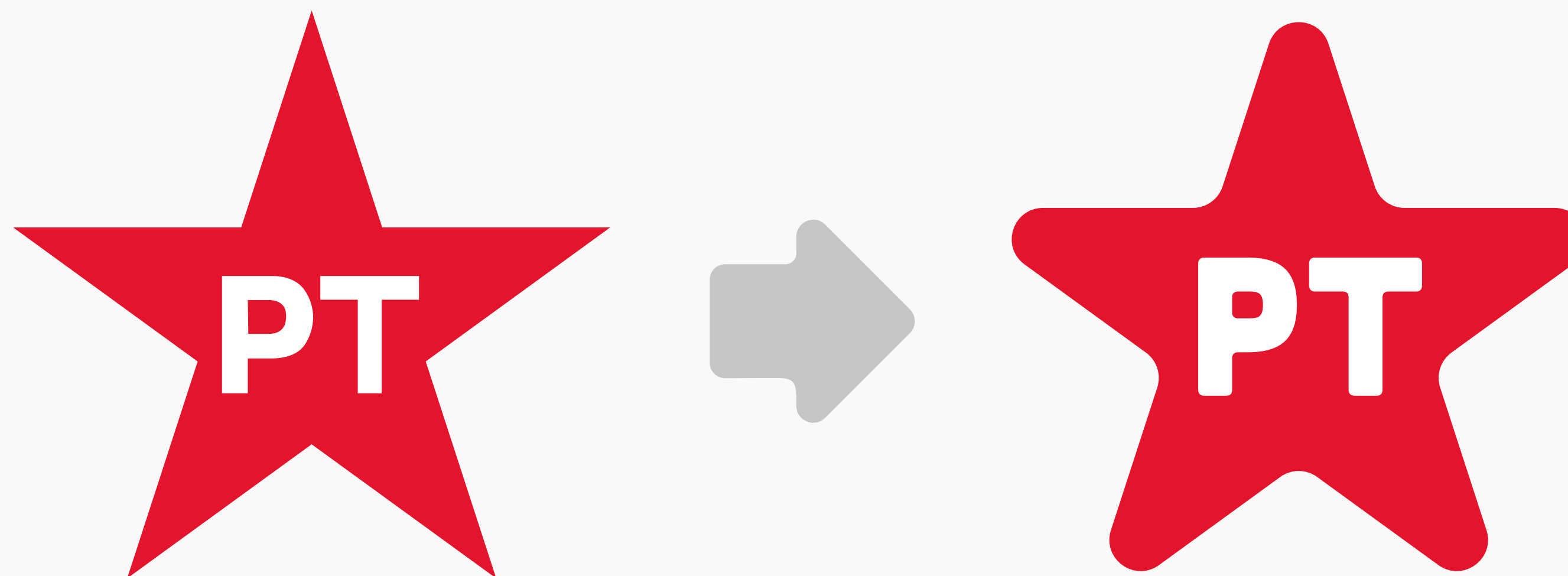
Com Lula e Dilma, a realidade do país mudou. Três em cada quatro brasileiros têm acesso à internet, o equivalente a cerca de 134 milhões de pessoas. O Brasil é hoje um país de cidadãos conectados. Considerando a importância dessa nova forma de relação social, e o uso de novas tecnologias na disputa política, o PT criou ferramentas no ambiente digital para organizar sua militância e seus seguidores. Surgiu então a necessidade de uma assinatura que expressasse esse movimento, e a partir disso foi desenvolvida a marca **PT Digital**.



Partido dos Trabalhadores

Nova marca, mesmos valores

A marca **PT Digital** é inspirada no desenho clássico da marca do PT, visando uma aplicação mais adequada da estrela do Partido dos Trabalhadores em suas novas plataformas na internet. Este novo desenho possui como características principais uma melhor legibilidade nas telas dos dispositivos móveis e computadores, tal como maior coerência com a identidade visual das iniciativas digitais do Partido, como o Aplicativo do PT, Casa 13, TV PT, redes sociais e a nova versão do site.



A Estrela

Símbolo indissociável do Partido, a clássica estrela vermelha do PT representa a força e a esperança do povo brasileiro por um país justo, soberano, diverso e solidário. Nessa nova versão, por conta do uso de uma tipologia com peso maior, e de pontas e arestas internas arredondadas, tanto a estrela quanto a sigla do Partido ganham maior força e destaque. Uma atualização que visa expressar a importância que o Partido vem tendo com o ambiente digital.



O Vermelho

Característica presente desde a fundação do Partido, a cor vermelha representa historicamente a luta dos trabalhadores no Brasil e em todo o mundo. O padrão cromático original foi mantido integralmente, seja na versão oficial com o vermelho utilizado na estrela, seja na negativa, com o vermelho na sigla do Partido e no fundo.



2. Versões da marca

Estrela com Logotipo 1

Versão em positivo com aplicação do logotipo “Partido dos Trabalhadores” abaixo da estrela, na vertical.



**Partido dos
Trabalhadores**

Estrela com Logotipo 2

Versão em negativo com aplicação do logotipo “Partido dos Trabalhadores” abaixo da estrela, na vertical.



**Partido dos
Trabalhadores**

Estrela com Logotipo 3

Versão em positivo com aplicação do logotipo “Partido dos Trabalhadores” ao lado da estrela, na horizontal.



**Partido dos
Trabalhadores**

Estrela com Logotipo 4

Versão em negativo com aplicação do logotipo “Partido dos Trabalhadores” ao lado da estrela, na horizontal.



**Partido dos
Trabalhadores**

Estrela 1

Versão em positivo da estrela, sem o logotipo.



Estrela 2

Versão em negativo da estrela, sem o logotipo.



3. Tipo e Cores

Famílias Tipográficas

A marca **PT Digital** possui 2 tipos gráficos principais: a família Asap, utilizada no logotipo, e a família Prenton. Em chamadas, títulos e subtítulos, a combinação sugerida é a versão Condensed Black e a Pro Black da Prenton. Textos corridos utilizam a Asap Regular, preferencialmente a versão regular, com negrito aplicado apenas em destaques.

Título / Subtítulo
**Prenton
Cond Black**

Texto
**Asap
Regular**

**A ESTRELA
DO POVO**

**Faça a nossa estrela
brilhar nas ruas e
nas redes!**

É o momento de reafirmar o nosso legado histórico e travar novas batalhas. Ocupar massivamente as ruas e as redes, usar novas ferramentas de enfrentamento no ambiente digital. **Somos milhões e vamos à luta!**

Padrão Cromático

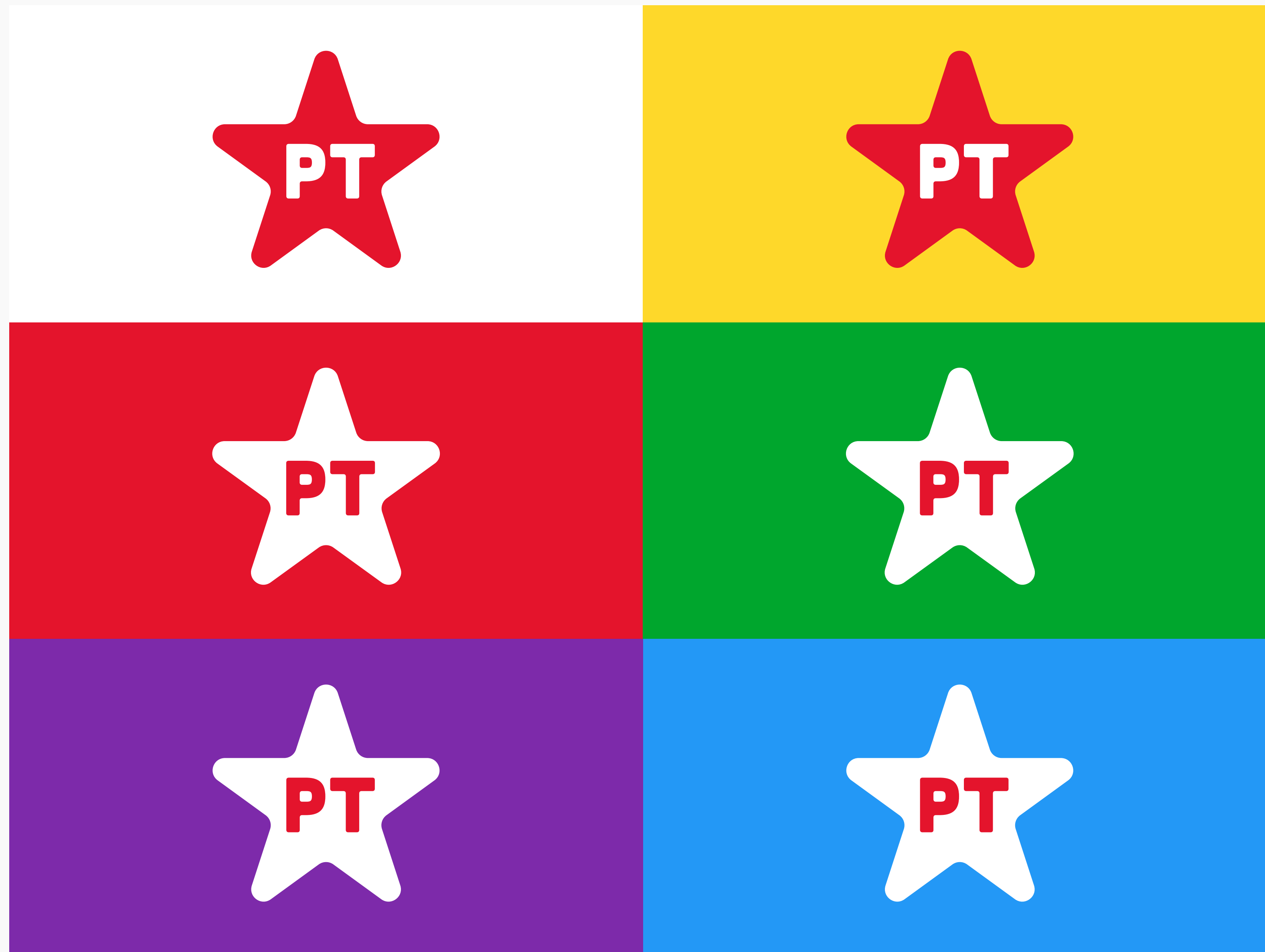
O vermelho e o branco são as cores oficiais da marca **PT Digital**, e devem sempre ser utilizadas conforme as instruções desse manual de uso. Mas além delas, cores como as da bandeira do Brasil e o roxo, que representa a luta das mulheres do Partido, sempre estarão presentes nas aplicações da marca. Ao lado está definido o padrão cromático a ser aplicado nessas ocasiões.



4. Aplicações

Cores

Aqui estão alguns exemplos da aplicação sobre o padrão cromático. Nota-se que a estrela sempre é aplicada nas versões positivo ou negativo, utilizando o vermelho e o branco. Apenas o fundo tem sua cor modificada, não interferindo no padrão de cores da marca. O princípio de máximo contraste deve ser preservado, ou seja, deve-se escolher a versão em positivo (estrela vermelha) para fundos claros como branco e amarelo, e a versão em negativo (estrela branca) para fundos mais escuros, como o vermelho, verde, roxo e azul.



Profundidade

Aqui estão previstas as aplicações da marca com aplicação de sombra* sobre os gradientes estabelecidos pelo padrão cromático. Essa é uma aplicação criada para utilização em botões do site, do aplicativo, tal como em determinadas campanhas das redes sociais que utilizarem esse tipo de recurso em suas identidades.

(*) Em peças digitais com largura de aproximadamente 1080px, a sombra deve ter 3px de tamanho e distancia, com ângulo de 135° - luz à esquerda e acima do objeto.



Fundos

Tal como a aplicação sobre cores, a sobreposição da marca em fundos, texturas e imagens deve preservar o desenho e as cores oficiais. É preciso observar novamente o máximo contraste da aplicação, para garantir melhor leitura da marca. Em fundos com fotos, ilustrações ou texturas, deve-se aplicar a sombra de profundidade*, ambientando a marca de forma que preserve suas cores originais, evitando mesclagem com fundo ou perda de legibilidade.

(*) Em peças digitais com largura de aproximadamente 1080px, a sombra deve ter 3px de tamanho e distância, com ângulo de 135° - luz à esquerda e acima do objeto.



Preto e Branco

A versão monocromática da marca é prevista exclusivamente para a aplicação em eventuais materiais impressos em preto e branco, tal como em campanhas específicas na internet e redes sociais, apenas quando estritamente necessário.



**Partido dos
Trabalhadores**



**Partido dos
Trabalhadores**



**Partido dos
Trabalhadores**



**Partido dos
Trabalhadores**

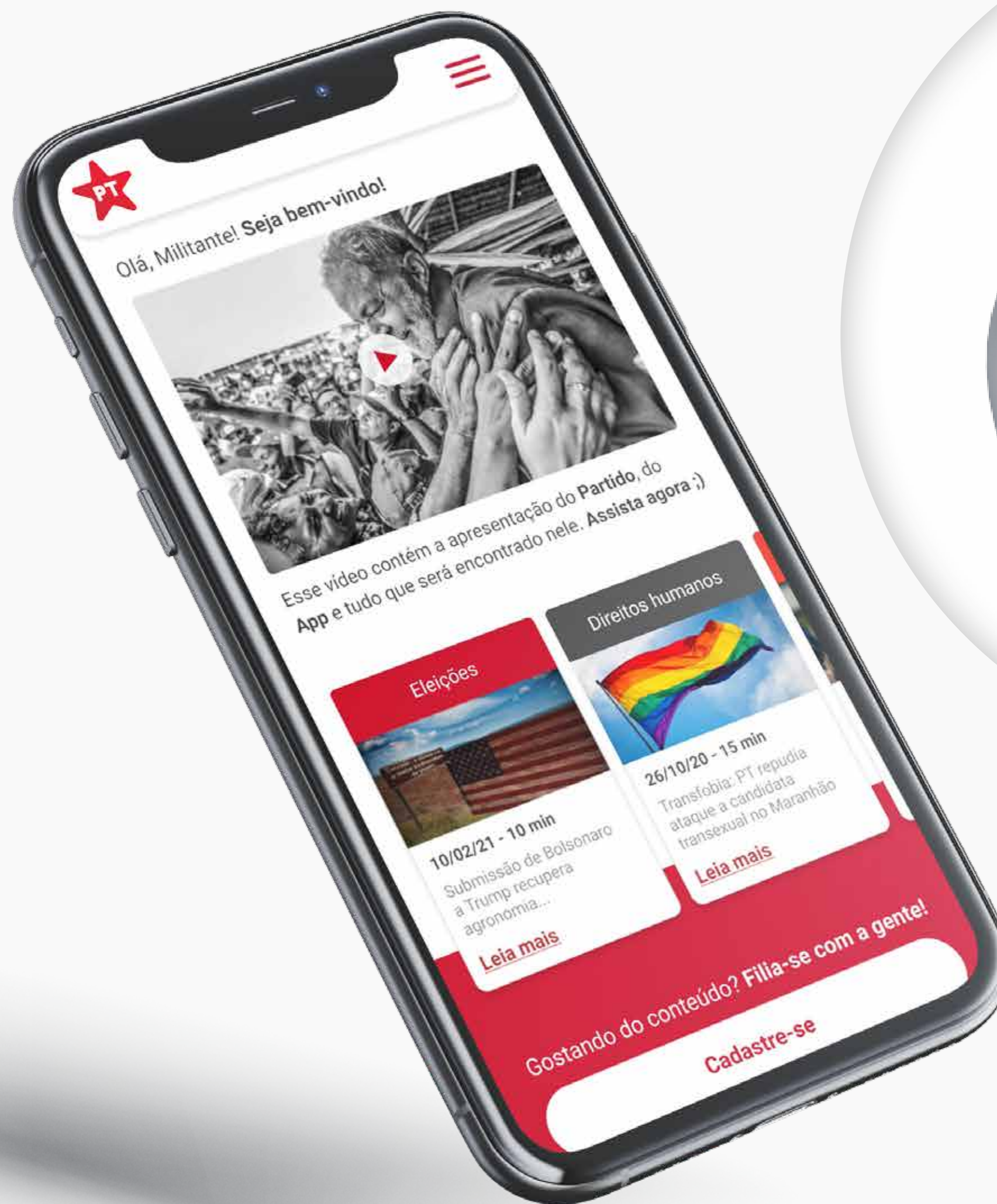
Redes Sociais

Ao lado está exemplificada a aplicação da marca **PT Digital** no avatar das redes sociais. Deve-se utilizar apenas a estrela, sem o logotipo com “Partido dos Trabalhadores”, considerando que o espaço do avatar de redes como Facebook, Instagram e Twitter não comporta o desenho completo da marca.



App do PT

Tal como nas redes sociais, a versão preferencial para o App do PT e demais plataformas digitais é a da estrela sem logotipo, tendo em vista melhor legibilidade da marca.



Site

Seguindo o mesmo padrão das redes e do aplicativo, a estrela aplicada na atual versão do site do PT é a estrela sem o logotipo, em sua versão positiva.



5. Critérios e Instruções

Margem de Segurança

A Margem de Segurança é a área mínima exigida ao redor da parte externa da marca **PT Digital**. Outros elementos gráficos, tais como texto, fotos, imagens e outros logos não devem ultrapassar essa área. A margem necessária para a aplicação correta da marca é definida pela medição do T, conforme indicado no exemplo ao lado.



Redução

O limite da redução da marca **PT Digital** previsto por este manual é de 90 px. Reduzir o desenho para além deste padrão compromete a integridade e legibilidade da marca. Nesse tipo de aplicação, é recomendável se utilizar a marca sem efeito de tridimensionalidade, de preferência sobre fundos de cor sólida, para facilitar a leitura.



80px

Aplicações incorretas

Para garantir uma identidade visual coerente, é preciso seguir as aplicações previstas por este manual. Deve-se evitar aplicações que distorçam o desenho original da marca, suas cores e características, tais como: ausência de contraste máximo com relação ao fundo, efeito de transparência, sombra exagerada, distorções da estrela, uso de tipografia que não seja a estabelecida por esse manual, entre outras, como exemplificado ao lado.





2021 - **Partido dos Trabalhadores**
Todos os direitos reservados