

0102

## Ata da reunião da Secretaria Nacional de Mulheres realizada no dia 07 de abril de 1994<sup>1</sup>

**Presentes:** Angela Borba e Leila (RJ), Isabel (RS), Luiza, Tatau, Rai, Maria Otilia, Nalu, Emma (SP) e Sonia Hypólito (coordenadora da Secretaria Nacional de Movimentos Populares)

**Pauta:**

1. Informes da Secretaria Nacional de Movimentos Populares
2. avaliação da Campanha
3. dinâmica e calendário e propostas de atividades
4. Plano de governo

**1. As mulheres fazem parte da "mobilização e organização"**

Os setores não tem representação na coordenação geral da campanha.

Os setoriais farão parte da "mobilização e organização", que será tocado, principalmente, pelo Gilberto Carvalho e também pela Sonia Hipólito. É importante haver um responsável de cada um dos setores para que possam ter mais intervenção nos rumos da campanha.

**2. Membras da Secretaria de Mulheres avaliam campanha Lula**

Esse foi a discussão que absorveu mais tempo. A proposta inicial era que cada uma falasse de três a cinco minutos. Isso não ocorreu e as avaliações foram mescladas de aspectos que seriam discutidos em outros pontos.

Destacamos aqui algumas observações sobre o andamento da campanha

- o clima de já ganhou enfraquece a campanha
- pouca articulação para responder as críticas e pancadas
- poucas candidatas mulheres, principalmente as que defendem as propostas do movimento. É preciso pensar estratégias para suprir essa deficiência
- indefinição em relação de política de alianças dificulta trabalho
- um aspecto negativo é não tem a presença de mulheres na parte central do programa: a econômica
- campanha está amarrada, talvez em função dos altos índices apresentados pelas pesquisas de opinião
- devemos debater os temas polêmicos para obter hegemonia
- temos que descobrir como criar o "espírito das mulheres" na campanha
- hoje um grande setor do partido acha que vamos ganhar eleição como "moderados"
- consolidação de nossas conquistas são frágeis no PT e na sociedade
- os 30% ainda não se consolidou como espaço político. As mulheres não disputam o poder
- as mulheres entram nas direções por outros critérios e não por serem mulheres
- necessidade de ocupar espaço nos comitês e em relação às questões de outros partidos
- como falar com as mulheres sem ter candidatas?
- as cotas estão aparecendo nas intervenções

---

<sup>1</sup>ata redigida por Luiza, a partir das anotações de Emma e Maria Otilia

- tendência do partido trabalhar na moderação do programa, mas a imprensa desmoraliza. Quando radicalizamos, crescemos.
- a campanha deve ser ofensiva
- não estamos conseguindo vincular com força as campanhas estaduais e a nacional
- o partido não incorpora o acúmulo das mulheres

### **3. É hora de começar a colocar o bloco na rua: dinâmica e calendário de campanha**

Discutimos a realização de atividades internas e externas para a campanha Lula, na maioria dos casos, com dobradas estaduais, principalmente nos estados onde o PT tem chance de ganhar (RS, ES, DF, SP, MG, BA)

como tarefas **internas** definimos:

#### *imediatamente, até final de abril*

1. enviar para as companheiras dos outros estados a proposta de plano de governo elaborada pelas companheira de São Paulo, para que este sirva de roteiro para as companheiras discutirem em seus respectivos estados
2. encaminhar PT informa número 5, "cidadania e política de gênero" para as companheiras dos estados
3. preparar e editar, até o encontro nacional, as propostas de emendas para o Plano de Governo Nacional

#### *até final de maio*

4. discutirmos a possibilidade de editarmos um texto mais completo sobre o Plano de governo. Há alguns prontos (trabalho, incluindo trabalhadora rural, saúde e mulher negra). Outros temas devem ser escritos. Por isso, estabelecemos 20 de abril como a data limite para receber essas contribuições.
5. na medida do possível organizar atividades para o 28 de maio, dia internacional de luta pela saúde da mulher

#### *até final de junho*

6. reeditar os 13 pontos x 13 erros, adaptando-o para candidaturas proporcionais em nível estadual e federal.
7. é necessário fazer um texto que oriente as mulheres do partido a abrirem comitês de mulheres Lula e do candidato a governador

A idéia é dar dicas sobre estrutura de funcionamento e sugestões de atividades a serem desenvolvidas

### **Além das atividades internas é fundamental organizarmos atividades externas**

Antes de discutirmos as propostas a serem encaminhadas, conversamos um pouco para chegarmos a uma opinião, mais ou menos geral, sobre o público para o qual deveríamos falar. Chegamos a seguinte conclusão: é necessário falar de maneira especial com as donas-de-casa, mulheres que trabalham fora, feministas progressistas da classe média e mulheres ligadas aos diversos setores das diferentes igrejas,