

# MULHERES

BOLETIM DA SECRETARIA NACIONAL DE MULHERES - Nº 19 - ABRIL/2000



## EDITORIAL

*Com este boletim estamos encaminhando às Secretarias Estaduais de Mulheres algumas dicas de como organizar a participação das mulheres nas eleições, tanto proporcionais como majoritárias e alguns cuidados que candidatos e candidatas devem ter ao referirem-se às mulheres.*

*É fundamental que as mulheres votem em candidatas e candidatos que estejam sintonizados com sua realidade e tenham o compromisso de transformá-la.*

*Pela primeira vez os partidos políticos serão obrigados a ter na lista daqueles (as) que disputam uma vaga na Câmara Municipal, pelo menos 30% de mulheres. Mais do que nunca, será fundamental que a nossa campanha do PT tenha a cara, a voz e a esperança da luta das mulheres*

Secretaria Nacional de  
Mulheres do PT

## Dicas para candidatas



Uma candidata deve estar preparada para falar de temas gerais. Contudo, uma candidatura comprometida com as mulheres deve priorizar as questões pertinentes e/ou específicas das mulheres. Para estar sintonizada com o assunto....

### É preciso conversar com as mulheres

Ouvi-las é fundamental. Este é um desafio do trabalho cotidiano da candidata. Por isso, na campanha é essencial organizar visitas, passar de casa em casa, conversar com as mulheres sobre o que elas sentem, pensam, se angustiam... O que elas ouvem no rádio. Conversar sobre os filhos e suas aspirações em relação a eles. Trocar idéias sobre o trabalho doméstico e as idéias de como reduzi-lo. Falar sobre o custo de vida. Apresentar nossas propostas para mudar a vida das mulheres e homens desse país.

Para isso é importante montar um Comitê ou grupo de apoio de mulheres e estabelecer e distribuir as atividades a serem realizadas por ele.

### O que é preciso para montar um grupo de apoio de mulheres?

Primeiro passo, é formar um grupo de mulheres interessadas e buscar um lugar para se reunir regularmente. Pode ser a casa de uma das integrantes do grupo, um bar, ou montar uma sede para o comitê de mulheres da sua candidatura. É fundamental que na sede do comitê tenha materiais da candidata a vereadora e também do candidato (a) a prefeito (a). E, se for possível, o próprio comitê pode produzir algum material.

### Que tipo de atividade pode fazer um Comitê de Mulheres?

- Afixar faixas indicando que no local funciona um Comitê da candidata;
- Fazer uma lista de pessoas que podem ajudar nas atividades do dia-a-dia da campanha, no dia da eleição para fazer "boca de urna" e também para fiscalizar as apurações. Anote o nome, endereço e um telefone para contato. É sempre útil ter um cadastro;
- Entrar em contato com o comitê geral da campanha para pegar materiais de propaganda;

- Distribuir boletins, adesivos, faixas, cartazes para as amigas, vizinhas, colegas de trabalho ou da escola;
- Promover reuniões, festas, bazares e outras atividades da campanha;
- Escrever cartas e ligar para amigas e parentes para divulgar a campanha;
- As mulheres que participam do comitê podem ceder seus muros para fazer a propaganda da vereadora e do majoritário(a), colocar faixa na casa ou apartamento e adesivo no carro ou colar cartazes nos locais que frequenta;
- Promover a exibição de vídeos de temas relacionados às mulheres e debates;
- Elaborar folhetos sobre algum tema que seja importante para as mulheres junto às quais trabalha. E utilizar nesses materiais

o símbolo das mulheres do PT e a cor lilás;

- Promover visitas e mutirões de visita no bairro, com ou sem a candidata. O contato pessoal é extremamente importante. É o que mais convence as eleitoras.
- Participar de atividades organizadas pelas mulheres e das atividades gerais da campanha. E levar para essas atividades a bandeira das mulheres do PT.

Enfim, as possibilidades são muitas, mas o fundamental é cultivar a criatividade para colocar a campanha na rua. Fazer as pessoas acreditarem que podemos mudar nosso destino.

## Dicas de Comunicação

- Procurar participar de debates em programas de rádio. Além de ser veículo de

comunicação mais presente no dia-a-dia das mulheres, o rádio é um dos meios mais favoráveis para combater preconceitos contra o PT.

- Antes de qualquer fala procure anotar os pontos mais importantes que deseja ressaltar;
- Quando for entrevistada, independente da pergunta, fale o que você gostaria que as pessoas ouvissem;
- E ao tirar fotos para a campanha leve sempre em conta o contraste cor da roupa x cor da pele. Isso faz diferença!

E por último, porém não de menor importância, procure entrar em contato com a Secretaria de Mulheres do seu estado ou município. Isso potencializa a campanha e pode contribuir para a organização das mulheres no partido.

## Um recado para você que é candidato/a

- ❖ Mulher não é minoria! Tratando as mulheres como minoria você reproduz uma visão tradicional do mundo dominado pelos homens.
- ❖ De cada três brasileiros que saem para trabalhar fora, uma é mulher. Elas são cerca de 40% da população que trabalha fora. Lembre-se disso quando você falar na classe trabalhadora.
- ❖ A dona-de-casa também é uma trabalhadora. Sua jornada diária de trabalho é três ou quatro horas mais longa do que a de um trabalhador comum. Além disso, ela é responsável pela produção e manutenção de um serviço que muitas vezes não é valorizado: as necessidades básicas para a família, saúde, educação, alimentação, higiene e lazer.
- ❖ A violência e o abuso do corpo

da mulher é um aspecto central da opressão vivida por elas. Não use o corpo da mulher como material de propaganda!

- ❖ Tratar as mulheres como seres incapazes, que não têm como decidir sobre sua própria vida é uma forma de mantê-las oprimidas. Nessa visão de opressão só vale a palavra do pai, do marido, do chefe, do namorado, do companheiro.
- ❖ As mulheres não devem ser vistas apenas como mães. Aliás, muitas não são e nem vão ser mães. São seres integrais com vontades, direitos, interesses, aspirações de vida e profissionais distintas.
- ❖ Cuidar de crianças NÃO é obrigação das mulheres. A educação das crianças é responsabilidade do pai, da mãe,

do estado e da sociedade.

- ❖ As questões das mulheres são questões sociais. Lutar pelas reivindicações das mulheres é também lutar por uma sociedade justa, democrática e igualitária.
- ❖ A linguagem expressa, muitas vezes, os preconceitos e discriminações. Fale para mulheres e homens; para negros e brancos.
- ❖ Você não precisa usar linguagem e expressões machistas para ser popular.

**MULHERES** é uma publicação da Secretaria Nacional de Mulheres do PT  
Texto: Adaptação de textos do PT Informa nº6, feita por Maria Luiza da Costa e Sueli de Oliveira  
Editoração: Maria Luiza da Costa  
Endereço: Rua Silveira Martins, 132 Centro, São Paulo/SP - CEP: 01019-000  
Fone: (011) 253.1375 Fax: (011) 253-1348  
Correio eletrônico: [mulheres@pt.org.br](mailto:mulheres@pt.org.br)