

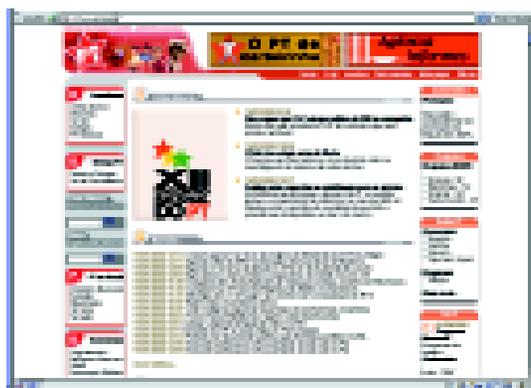


Foto: acervo do Diretório Nacional do PT

*Camisetas, buttons, estrelinhas,
adesivos, cartazes, guarda-
chuvas, agendas, publicações,
folhetos: o PT é também uma
usina de criação.*



Uma parte do acervo de camisetas do Centro Sérgio Buarque de Holanda – Documentação e Memória Política, da Fundação Perseu Abramo. Produção e foto: Cláudia Maas e Carlos Chirinian, 3/8/1999



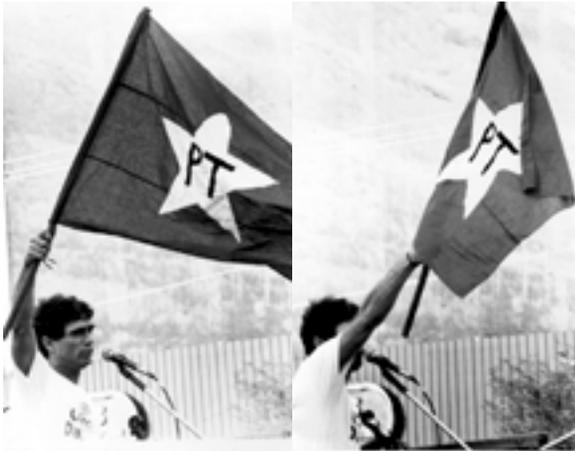
PT na NET

O companheiro Campani, do Rio Grande do Sul, foi o pioneiro. Depois, aos poucos, foram surgindo outras *homepages* petistas. Dos partidos políticos brasileiros, o PT é de longe o que mais tem utilizado a internet na sua comunicação. Parlamentares, instâncias partidárias, núcleos, governos e militantes individuais do PT fazem proliferar *homepages*. Inúmeros militantes conversam nos canais petistas de bate-papo, discutem via correio eletrônico na Lista PT ou simplesmente buscam informações em vários instrumentos de pesquisa. A página oficial do PT, a PT net (<http://www.pt.org.br>) foi inaugurada em 1996 e atualmente transmite em tempo real os eventos do partido e notícias em geral, por meio de um boletim eletrônico. Disponibiliza, também, programas de rádio e TV e um banco de projetos (o PTDOC), além das resoluções das reuniões da direção nacional.

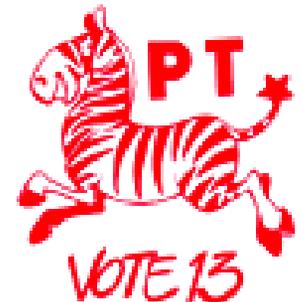
Lucélia Santos, em São Leopoldo (Rio Grande do Sul), no comício de Lula (eleições presidenciais de 1994). Foto: Ibanes Lemos



Sérgio Mamberti, Antônio Pitanga, Adair Rocha e Marisa Leão, no 9º Encontro Nacional do PT (1994). Foto: acervo do Diretório Nacional do PT



- ▲ Jorge Mautner, na campanha de 1988.
Foto: Roberto Parizotti/acervo do Diretório Nacional do PT
- ▶ Henfil emprestou seus personagens para várias campanhas do PT. Foto: Wagner Avancini/RWF



A Fundação Perseu Abramo

Instituída em 1996 pelo Diretório Nacional do PT, cumpre dois objetivos básicos: articular o campo intelectual e artístico que se identifica ou pode vir a se identificar com o projeto petista, e contribuir para a sistematização e o enriquecimento da cultura política do PT em seu conjunto.

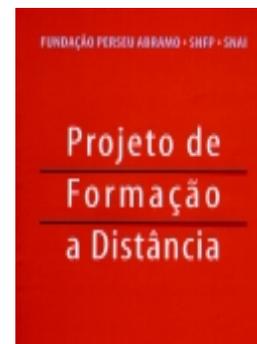
Atualmente desenvolve seis projetos: a Editora Fundação Perseu Abramo, a revista Teoria e Debate, o Centro Sérgio Buarque de Holanda – Documentação e Memória Política, o Núcleo de Opinião Pública, o Projeto Reflexão Político-Ideológica e o Projeto de Educação a Distância.

A página eletrônica da Fundação, <http://www.fpabramo.org.br>, contém informações, diariamente atualizadas, sobre os projetos, além da loja virtual da Editora e do boletim eletrônico Periscópio, criado em conjunto com a Secretaria Nacional de Formação Política do PT, entre outras novidades.

Iniciativa inédita entre partidos políticos brasileiros, o Centro Sérgio Buarque de Holanda – Documentação e Memória Política, preserva a história do PT.



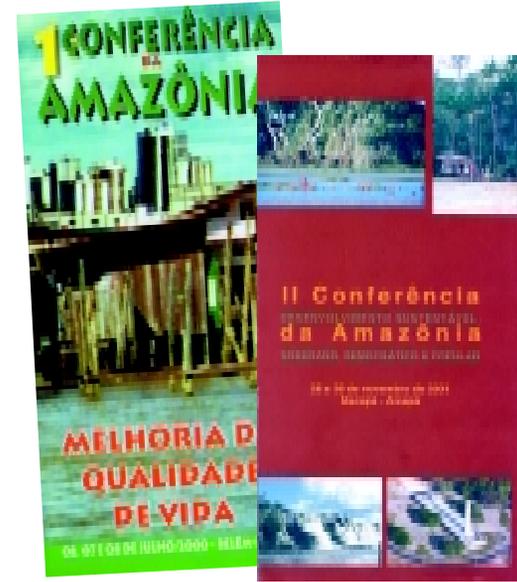
O estudo da imagem pública do partido foi um dos objetivos definidos por ocasião da criação do Núcleo de Opinião Pública, que já realizou também pesquisas sobre a juventude e sobre as mulheres brasileiras.



A iniciativa de Formação a Distância visa estabelecer um mecanismo permanente e amplo de educação. A primeira experiência, iniciada no segundo semestre de 2001, consistiu em um Curso para 450 vereadores petistas de todo o país.



Publicada desde 1987, o conjunto de matérias publicadas na revista *Teoria e Debate* é um acervo fundamental para o conhecimento do que pensa a esquerda brasileira.



O Projeto Reflexão Político-Ideológica vem realizando eventos, em parceria com diversas instituições acadêmicas, partidos políticos, governos e entidades do movimento social, discutindo a realidade brasileira e mundial.



“As inovações mais importantes no âmbito da política institucional no Brasil são invenções da esquerda [...], como a Fundação Perseu Abramo, presente hoje no mercado editorial brasileiro. Isso é lutar dentro do próprio terreno do sistema capitalista, oferecendo livros de boa qualidade e atuais”. *Francisco de Oliveira*, sociólogo e professor da Universidade de São Paulo.