



O PT entra em campo

CONFERÊNCIA NACIONAL DE ESTRATÉGIA ELEITORAL

13/5/2004 — ESPECIAL PT notícias

Petistas se concentram para iniciar disputa

De hoje a sábado, cerca de 1.200 pessoas, entre candidatos, coordenadores de campanha e lideranças petistas estarão reunidos em São Paulo para trocar experiências e unificar o discurso do PT em todo o país rumo à campanha eleitoral 2004



Evento debate soluções para os problemas das cidades

Pág.2

PT lança documentos para orientar campanhas

Pág.3

Confira a programação do evento e os expositores da feira eleitoral

Pág.4



Isidoro Alves de Souza/PMSP

Uma oportunidade histórica

Marta Suplicy*

A Conferência Nacional do partido para estas eleições é chave para uma oportunidade histórica: a de alcançarmos uma maior base política para sustentação popular do governo do presidente Lula. Para isso será preciso que consigamos nos comunicar com a população e, de forma coerente e coesa, mostrar a importância das ações que foram adotadas pelas diferentes equipes do presidente Lula nestes primeiros meses de governo. Um programa social amplo, com medidas emergenciais e de longo prazo; reformas políticas e estruturais vitoriosas — que foram feitas com consulta aos setores sociais interessados, encaminhadas e aprovadas democraticamente no congresso —, medidas econômicas que têm garantido a estabilidade do país e alicerçam um desenvolvimento sustentável que nos permita alcançar o que ambicionamos: crescimento econômico com redistribuição de riquezas, justiça e inclusão social.

Ao mesmo tempo trata-se de eleições municipais com temas que dizem respeito ao dia-a-dia das pessoas. Para que as vitórias alcançadas nas urnas se traduzam de fato em apoio político ao governo federal, será necessário realizar um bom trabalho nas administrações municipais que venhamos a conquistar. Para isso, é fundamental que haja troca de experiências entre membros do partido que já exercem cargos do Legislativo e no Executivo municipais e aqueles que concorrerão. Assim evitaremos erros já cometidos e alcançaremos mais rapidamente os resultados positivos que a população brasileira anseia e merece ter.

Saúdo os companheiros e companheiras petistas presentes e convoco todos a se engajar de corpo e alma nesta conferência, sem medo de dizer 'sim' às tarefas e ao momento político que nós vitoriosamente estamos construindo como sujeitos da história do país.

* Vice-Presidente do Partido dos Trabalhadores e prefeita de São Paulo

Conferência discutirá soluções para os problemas das cidades

A Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral, que começa neste dia 13 com a expectativa de presença de 1.200 pessoas, terá como principal tema de discussão os problemas centrais dos municípios e saídas factíveis e criativas para enfrentá-los.

Nesta quinta, haverá uma reunião de presidentes estaduais e coordenadores de GTEs estaduais às 18h. Na sexta-



Dirceu

feira (14), quando tem início a conferência propriamente dita, haverá três mesas de debate, em que a problemática dos municípios será apresentada sob diferentes enfoques. A primeira mesa do dia, "As eleições 2004 e o Projeto Estratégico do PT", visa a resgatar a história do PT como alternativa aos partidos dominantes e expressão dos anseios dos movimentos sociais. O presidente nacional do PT, José Genoíno, ao lado dos ministros José Dirceu (Casa Civil) e Antonio Palocci (Fazenda), discutirão maneiras de combinar esses anseios com a condição de ser governo. Os palestrantes irão debater em que medida as ações do governo Lula contribuem para a construção do projeto estratégico do PT, ao mesmo tempo em que destaca-



Déda

rão a necessidade de ampliação do partido no âmbito municipal para permitir a continuidade desse projeto. Os ministros devem expor, ainda, as dificuldades e os limites encontrados pelo governo federal para a realização do projeto estratégico petista e as formas que o governo tem

encontrado para solucioná-los.

Na segunda mesa desta sexta-feira, "Soluções locais para os problemas das cidades", três prefeitos petistas discutirão como fazer uma gestão eficiente dentro dos limites financeiros de cada município. Nesta mesa serão apresentados caminhos para enfrentar questões centrais, como segurança, saúde, educação e transporte.

O prefeito Marcelo Déda (Aracaju, SE), que preside a Frente Nacional de Prefeitos, participará da mesa ao lado da prefeita Neusa Cadore (Pindamonhangaba, BA) e do prefeito Jomar Fernandes (Imperatriz, MA), todos eles com gestões premiadas e experiências exitosas para servir como modelo aos candidatos petistas.

Na última mesa do dia, "O Governo Lula e as Cidades", os ministros Olívio Dutra (Cidades) e Patrus Ananias (Desenvolvimento Social) apresentarão as políticas que o governo federal possui para auxiliar as cidades na solução de seus problemas. Também participará desta mesa a prefeita de São Paulo, Marta Suplicy, cuja gestão ganhou destaque, entre outros motivos, pela busca ágil e bem-sucedida por financiamentos

de suas políticas e enfrentamento das dificuldades.

Nesta conferência, Marta apresentará, baseando-se em sua experiência, maneiras que os prefeitos podem encontrar para enfrentar com sucesso os problemas dos municípios.



Genoíno



Dutra



Ananias



Palocci



Fernandes



Partido lança documentos para orientar campanhas



Capa de alguns dos documentos que serão lançados nos próximos dias pelo PT.

O Diretório Nacional do PT irá lançar, nos próximos dias, uma série de documentos para orientar as campanhas e a formulação dos programas de governo nos municípios. Alguns deles serão apresentados já durante a Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral, como o Manual de Campanha, um guia de apoio que reúne um conjunto de regras e dicas para o bom planejamento e a coordenação eficiente no cotidiano da disputa eleitoral.

Nos próximos dias, será lançado também o Diretrizes de Programa de Governo, um caderno com orientações sobre a estruturação dos programas, que visa, acima de tudo, disseminar o “modo petista de governar”. Este é o primeiro número de uma série que incluirá, também, um caderno sobre metodologia e instrumentos de um programa de governo, além de cadernos temáticos com diretrizes sobre políticas de combate ao racismo, juventude, cultura, portadores de deficiência, direitos humanos etc.

O primeiro desses cadernos temáticos será sobre política de igualdade de gêneros.

Nas próximas semanas, está previsto ainda o lançamento de uma revista que trará exemplos de experiências exitosas das prefeituras administradas pelo PT.

Também será lançado nos próximos dias o Caderno de Pesquisa e Propaganda, o primeiro de uma série de cinco números que conterão normas e orientações sobre legislação eleitoral.

E, por fim, está previsto o lançamento do Caderno de Formação para Candidatos a Vereador ou Vereadora do PT, que contém documentos aprovados pelo DN e apresenta o perfil do vereador petista, com dicas práticas e jurídicas sobre como estruturar a campanha.

Todos os documentos lançados serão distribuídos amplamente por meio dos GTEs (Grupos de Trabalho Eleitoral) estaduais.



Gushiken (acima) e Duda

Marketing político valoriza conteúdo

O PT sempre teve como marca registrada uma militância forte, ativa e criativa, o que representa um ingrediente fundamental para o sucesso de uma campanha eleitoral. Mas um planejamento profissional de comunicação que unifique o discurso da campanha e um programa de marketing político eficiente podem ser determinantes numa disputa eleitoral. É este o tema sobre o qual a Conferência Eleitoral deste ano tratará no sábado (15). Estão programadas palestras do ministro Luiz Gushiken, da Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica da Presidência da República, e do publicitário Duda Mendonça.

“Planejamento, disciplina e criatividade: a receita da vitória” é o tema da palestra de Gushiken, que esteve à frente de três campanhas presidenciais do PT. Em sua avaliação, a cada ano o PT aprende e aprimora suas campanhas eleitorais. A profissionalização dos instrumentos de campanha, alinhada à força histórica da militância petista, além do planejamento estratégico e a criatividade nas ações de mobilização e na elaboração de materiais devem ser elementos de sua palestra.

Duda Mendonça, por sua vez, fará uma explanação sobre a importância do marketing político em uma disputa eleitoral. Na palestra “Até onde vai a força do marketing político”, ele apresentará as possibilidades e os limites desse potente instrumento.

“O marketing é uma ferramenta de comunicação a serviço de um candidato e potencializa seu conteúdo programático. Quando bem usada, pode ser decisiva para o resultado da eleição”, diz Duda. O publicitário faz a ressalva de que esta não é a única ferramenta a ser usada na campanha nem é capaz de produzir milagres. A mobilização da militância e candidaturas fortes são imprescindíveis, afirma.



Difusão

Debate será levado a candidatos de pequenos e médios municípios

Todas as discussões produzidas nesses três dias da Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral deverão ser reproduzidas em conferências estaduais, com a participação de candidatos a prefeito e vereador dos pequenos e médios municípios. Cabe aos diretórios regionais, portanto, organizar esses encontros e acrescentar ao debate os elementos das conjunturas locais. O Diretório Nacional sugere que as conferências estaduais sejam realizadas até o dia 15 de junho. Confira os Estados que já definiram as datas de suas conferências: SC – 28 e 29 de maio; SE – 29 e 30 de maio; PI – 4 e 5 de junho; RS – 4 e 5 de junho; e MA – 12 de junho.

Programa-se

Feira eleitoral começa nesta quinta

A feira de produtos e serviços eleitorais será aberta nesta quinta-feira (13), às 20h, e funcionará até as 22h. Na sexta-feira (14), abrirá das 10h às 22h e, no sábado, das 10h às 15h.

Os candidatos e coordenadores de campanha poderão cotar preços e encomendar produtos e serviços. Estarão ex-

pondo empresas que produzem faixas, banners, bandeiras, panfletos, agendas, materias gráficos, além de empresas especializadas em produções de eventos, coberturas de TV e desenvolvimento de portais na internet. Confira abaixo quem são os expositores e quais as atividades disponíveis.



PROGRAMAÇÃO

QUINTA-FEIRA, 13 DE MAIO

- 9h às 18h** Reuniões de setoriais
- 16h** Credenciamento
- 18h** Reunião de presidentes estaduais e coordenadores de GTEs estaduais
- 20h** Abertura da feira de produtos e serviços eleitorais

SEXTA-FEIRA, 14 DE MAIO

- 9h** Abertura
Composição da mesa-diretora e pronunciamentos políticos de lideranças do PT
- 10h** "As Eleições 2004 e o Projeto Estratégico do PT"

Moderadora:

- Mônica Valente - 1ª vice-presidente em exercício do PT

Expositores:

- José Genoíno, presidente nacional do PT
- José Dirceu, ministro da Casa Civil
- Antonio Palocci, ministro da Fazenda

14h "Soluções locais para os problemas das cidades"

Moderador:

- Romênio Pereira, 2º vice-presidente nacional do PT

Expositores:

- Marcelo Déda, prefeito de Aracaju/SE
- Neusa Cadore, prefeita de Pintadas/BA
- Jomar Fernandes, prefeito de Imperatriz/MA

18h "O Governo Lula e as cidades"

Moderador:

- Paulo Ferreira, secretário nacional de Assuntos Institucionais

Expositores:

- Olívio Dutra, ministro das Cidades
- Patrus Ananias, ministro do Desenvolvimento Social
- Marta Suplicy, prefeita de São Paulo

SÁBADO, 15 DE MAIO

9h "Planejamento, disciplina e criatividade: a receita da vitória"

Expositor:

- Luiz Gushiken, secretário de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República

9h45 "Até onde vai a força do marketing político?"

Expositor:

- Duda Mendonça, publicitário

13h Cerimônia de Encerramento



Mapa de estandes



Nº estande	Empresa	Atividade	Contato
02	AVPI	infláveis promocionais	André - (11) 4616-3206
37	Bangraf	impressão de cartazes, agendas e panfletos	Adozinda/lara (11) 6947-0265
57	Dandera	camisetas e bonés	Vadim - (11) 3812-7644
27, 28, 29 e 30	Focal	comunicação visual	Carlos - (11) 7856-8363
53	Fundação Perseu Abramo	livros lançados pela editora	Euvaldo - (11) 5571-4299 - r.43
25	GTE	documentos do PT para as eleições	André - (11) 2123-1300
23	Ibope	pesquisa	Mariana - (11) 3066-1754
01	King Graf	gráfica	Zuleika - (11) 7144-1530
03	Litokromia	gráfica	Ricardo - (11) 8142-7057
54	Lojinha PT	materiais institucionais	Marta - (11) 3242-0606
26	Mascote Publicidade	confecção de bandeiras plásticas	Fernando Dini - (15) 227-3632
24	Mondeo	materiais promocionais	Cesar - (11) 4586-0025
52	New Parce	assessoria de estratégia eleitoral	Rogério - (11) 5081-2888
55	Nexta	desenvolvimento de sites	Marcio Oliveira - (21) 2282-1218
39	Plasig	comunicação visual	Ricardo - (11) 9629-6090
40	Plásticos Itália	produção de embalagens e películas plásticas	Monica - (51) 229-7099 (51) 9123-8862
35	Uranus2	impressão digital, plotagem	Marcos - (71) 288-8020
51	Via TV	eventos e cobertura de TV	Rubens C. - (11) 7852-3397
31,32,33 e 34 47,48,49 e 50	WIN	comunicação visual	Hugo - (11) 7834-2642

PRESIDENTE NACIONAL DO PT : José Genoíno. **SECRETÁRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO**: Marcelo Sereno. **EDIÇÃO**: Priscila Lambert - MTb 31085. **Redação**: Priscila Lambert e Daniela Antunes **ASSESSOR ADMINISTRATIVO**: Rodrigo Zamprogna. **APOIO ADMINISTRATIVO**: Rafaela Soares. **DIAGRAMAÇÃO**: Sandra Luiz Alves. **ILUSTRAÇÕES**: Vicente Mendonça.